

Projeto de Identidade Visual

Kety Nicolini - Terapeuta Holística

Introdução

O objetivo principal de desenvolver uma identidade visual é criar uma representação visual única e distintiva da sua marca, que seja reconhecida e associada instantaneamente ao seu nome, produtos e serviços. Uma identidade visual consistente permite que a sua marca se destaque e seja facilmente identificada pelos consumidores.

Personalidade

DNA da Marca

Os círculos a seguir sintetizam as melhores palavras para compor a personalidade da marca.

O círculo menor, contém as três principais personalidades que a marca quer transmitir, e no círculo maior, as personalidades secundárias que estarão presentes em toda identidade visual.



Identidade Visual

Conceitos da Marca

Na construção do conceito da marca, foi definido uma personalidade calma, inteligente e harmoniosa através de toda a identidade visual. Foram usadas duas referências principais para o desenvolvimento dos conceitos da marca: o bambu e a pedagogia. Essas referências nortearam a escolha das cores, da tipografia e do desenvolvimento do símbolo.









Law

Cores

Psicologia das Cores

A Psicologia das Cores é um estudo que revela como o cérebro humano identifica e entende as cores de diferentes formas, influenciando em suas emoções, sentimentos e desejos.

Por esse motivo, é preciso que as marcas tenham total consciência desses fatores para que a marca conquiste seus objetivos no mercado.



Pantone 7403 C

A cor Pantone 7403 C é uma tonalidade equilibrada do amarelo. Na psicologia das cores, o amarelo é considerada uma cor acolhedora e normalmente sinaliza situações onde é preciso ter cuidado e atenção.



Pantone 5835 C

A cor Pantone 5835 C é um tom de verde quase terroso, lembrando muito elementos florestais e da natureza, possui um toque suave de luminosidade, transmite harmonia, equilíbrio e frescor ao ambiente.



Pantone 559 C

A cor Pantone 559 C é um tom de verde com a matiz muito próxima do azul, transmitindo uma sensação de frescor e higiene. Por ser uma cor intermediária, transita muito bem entre os sentimentos de coerência, confiança e sucesso.



Resultado Final

Tipografia principal
personalizada
com elementos
do bambu

Kety



Simbolo da Pedagogia
(Cadauceu de Hermes
à frente da flor-de-lis)

Nicolini

Tipografia secundária
com traços retos,
simples e
ótima leitura

TERAPEUTA HOLÍSTICA

Asas
Virtude do
profissional

Serpentes
Conhecimento e
sabedoria



Bastão
Poder do profissional
e sua capacidade em
provocar mudança

Flor-de-lis
Representando o
espírito nobre e sua
capacidade em
orientar

Símbolo da Pedagogia
Caduceu de Hermes à frente da flor-de-lis

Kety 
Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA



Kety
Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA



Kety
Nicolini

TERAPEUTA HOLÍSTICA



Kety
Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA



Kety
Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA

Kety 
Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA

Simplificação do Logo



REIKI



Aplicações



ÓLEO ESSENCIAL



30ML

30ML

30ML



KETY NICOLINI - TERAPEUTA HOLÍSTICA
KETYNICOLINI@G.COM.BR
(19) 9999.9999



Kety Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA



Kety 
Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA



Kety 
Nicolini
TERAPEUTA HOLÍSTICA

Obrigado!