

# Projeto de Identidade Visual

Kety Nicolini - Terapeuta Holística

# Introdução

O objetivo principal de desenvolver uma identidade visual é criar uma representação visual única e distintiva da sua marca, que seja reconhecida e associada instantaneamente ao seu nome, produtos e serviços. Uma identidade visual consistente permite que a sua marca se destaque e seja facilmente identificada pelos consumidores.

# Personalidade

# DNA da Marca

Os círculos a seguir sintetizam as melhores palavras para compor a personalidade da marca.

O círculo menor, contém as três principais personalidades que a marca quer transmitir, e no círculo maior, as personalidades secundárias que estarão presentes em toda identidade visual.



# Identidade Visual

# Conceitos da Marca

Na construção do conceito da marca, foi definido uma personalidade calma, inteligente e harmoniosa através de toda a identidade visual. Foram usadas duas referências principais para o desenvolvimento dos conceitos da marca: o bambu e a pedagogia. Essas referências nortearam a escolha das cores, da tipografia e do desenvolvimento do símbolo.









Law

# Cores

# Psicologia das Cores

A Psicologia das Cores é um estudo que revela como o cérebro humano identifica e entende as cores de diferentes formas, influenciando em suas emoções, sentimentos e desejos.

Por esse motivo, é preciso que as marcas tenham total consciência desses fatores para que a marca conquiste seus objetivos no mercado.



## Pantone 7403 C

A cor Pantone 7403 C é uma tonalidade equilibrada do amarelo. Na psicologia das cores, o amarelo é considerada uma cor acolhedora e normalmente sinaliza situações onde é preciso ter cuidado e atenção.



## Pantone 5835 C

A cor Pantone 5835 C é um tom de verde quase terroso, lembrando muito elementos florestais e da natureza, possui um toque suave de luminosidade, transmite harmonia, equilíbrio e frescor ao ambiente.



## Pantone 559 C

A cor Pantone 559 C é um tom de verde com a matiz muito próxima do azul, transmitindo uma sensação de frescor e higiene. Por ser uma cor intermediária, transita muito bem entre os sentimentos de coerência, confiança e sucesso.



# Resultado Final

Tipografia principal  
personalizada  
com elementos  
do bambu

Kety



Simbolo da Pedagogia  
(Cadauceu de Hermes  
à frente da flor-de-lis)

Nicolini

Tipografia secundária  
com traços retos,  
simples e  
ótima leitura

TERAPEUTA HOLÍSTICA

**Asas**  
Virtude do  
profissional

**Serpentes**  
Conhecimento e  
sabedoria

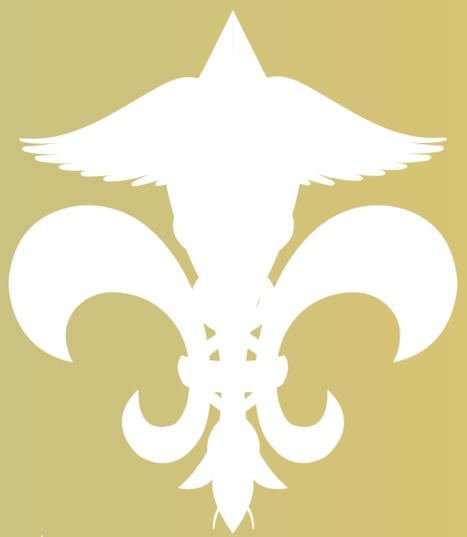


**Bastão**  
Poder do profissional  
e sua capacidade em  
provocar mudança

**Flor-de-lis**  
Representando o  
espírito nobre e sua  
capacidade em  
orientar

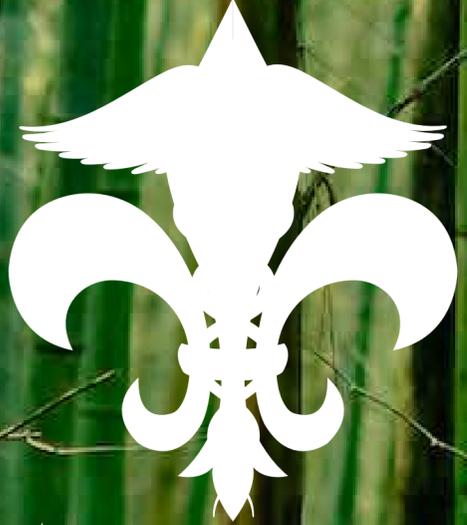
**Símbolo da Pedagogia**  
Caduceu de Hermes à frente da flor-de-lis

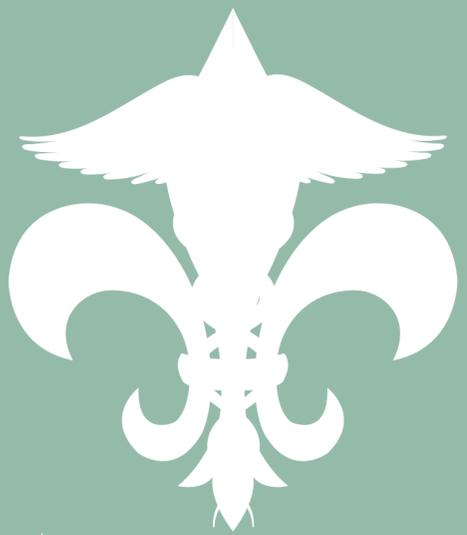
*Kety*   
*Nicolini*  
TERAPEUTA HOLÍSTICA



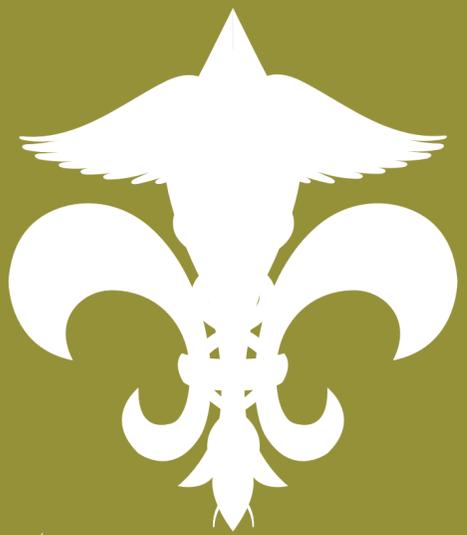
*Kety*  
*Nicolini*  
TERAPEUTA HOLÍSTICA



 Kety   
Nicolini  
TERAPEUTA HOLÍSTICA



*Kety*  
*Nicolini*  
TERAPEUTA HOLÍSTICA



*Kety*  
**Nicolini**  
TERAPEUTA HOLÍSTICA

*Kety*   
*Nicolini*  
TERAPEUTA HOLÍSTICA

# Simplificação do Logo



REIKI/



# Aplicações



ÓLEO ESSENCIAL  
K  
30ML





**Kety**   
**Nicolini**  
TERAPEUTA HOLÍSTICA



**Kety**   
**Nicolini**  
TERAPEUTA HOLÍSTICA

**Obrigado!**